



JORNADAS INNOSOFT DAYS 2019

ACTA DE REUNIÓN

ACTA Nº1	
Fecha	Día 14 de octubre de 2019
Hora comienzo	14:30h
Hora fin	15:30h
Lugar	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, Aula S45, Universidad de Sevilla
Convoca	Antonio Velasco
Comité	Comunicación
Tipo de reunión	ORDINARIA

COMITÉ	NOMBRE	ASISTENCIA
COORDIN.	M ^a de Gracia Piñero Pastor (coordinador)	X
	Antonio Velasco Román (secretario)	X
COMUNICACIÓN	David Cuevas Carrasco (coordinador)	X
	Juan De la Cierva Benavent	X
	Juan Parra Serna	X
	David Gil Baeza	X
	Daniel Rueda López	X
	Lorenzo Rondán Domínguez	X
	Alberto Ángel González	X
	Sergio Garrido López	X
	Sergio Ortiz	X
	Pablo Renneses	X
	Alberto Guerrero Ramírez	X
	Raúl Navarro	X
	Marta Dorante	X
	Cristian Lorca	X
	Alejandro Ugarte	X
Raúl Rodríguez	X	
José Antonio Souto	X	

1. ORDEN DEL DÍA

- 1.1. Subcomités (detalles y tareas)**
- 1.2. Elección encargados subcomités**
- 1.3. Cambio de contraseñas**
- 1.4. Organización**
- 1.5. Ideas**

2. DESARROLLO

2.1. Subcomités (detalles y tareas)

Informamos al subgrupo de publicidad de las tareas que deben realizar, incluyendo el contacto con medios de comunicación, técnicas de publicidad como impresión de carteles y también se plantea la monetización de publicaciones en redes sociales en coordinación con el subgrupo correspondiente. Comentamos que para la realización de estas dos últimas tareas es necesario conocer de cuánto presupuesto disponemos por parte del comité de finanzas y que será preguntado en la próxima reunión.

El coordinador de diseño nos informa que tiene un diseño provisional de la imagen que se usará en las jornadas con la temática del 30 aniversario de la web. Mañana se presentará el mismo al resto de comités para su aprobación general.

Se informa al resto de asistentes que sería ideal la elección de un miembro por cada subgrupo que se dedique a colaborar en la rama de diseño para poder servir de soporte al coordinador en sus tareas.

Redes sociales se encargará de darle difusión a las Jornadas, las vías que se van a utilizar son: Instagram, Twitter y Telegram.

Los de web su principal objetivo es que la web tenga toda la información necesaria.

ACUERDOS	
ISD-2019-21-10-1	Coordinación preguntará el presupuesto

2.2 Elección de encargados de subcomités

Coordinación solicita voluntarios para ser coordinadores de cada subgrupo, explicando las funciones que deberán realizar. Se propone como coordinador del subgrupo Web Sergio Garrido, Publicidad Andrea Domínguez, Redes Sociales David Cuevas y Diseño el único integrante Sergio Ortiz.

Los coordinadores quedan a cargo de organizar cada subgrupo como consideren conveniente manteniendo informados a la coordinadora y secretario.

ACUERDOS	
ISD-2019-21-10-2	David Cuevas se encargará de RRSS, Andrea de Publicidad, Sergio Ortiz de Diseño y Sergio Garrido de web

2.3 Cambio de contraseñas

Se informa a los coordinadores que en unas horas recibirán las credenciales con las contraseñas nuevas para poder trabajar desde hoy mismo. Las cuentas no serán compartidas con otros comités a la espera de organizar cómo se va a usar el correo electrónico corporativo con el resto de los comités.

2.4 Organización

- Plazos.

Informamos de los plazos que están marcados actualmente en la planificación, que consisten en realizar para el día 18 de octubre el primer borrador de diseños, así como el planteamiento de medios en los que se va a intentar hacer publicidad y para el día 19 del mismo mes tener el despliegue de la web.

Desde el subgrupo de web nos informan que a falta de cinco días para el día 19 se va a reutilizar, al menos en primera instancia, el diseño anterior modificando únicamente la imagen corporativa adaptándola a la temática actual. Se considerarán más modificaciones para futuras versiones.

- Reparto de tareas.

Esta tarde tanto coordinadora como secretario realizarán la repartición de tareas en el calendario ofrecido desde presidencia y será publicado a través del grupo común con todos los coordinadores de Comunicación para su aprobación o modificación si se considera oportuno, teniendo en cuenta el tiempo del que disponemos de cara a las jornadas y la dependencia que existen con otros departamentos como el de finanzas o programa con el fin de ser presentado al día siguiente en reunión general.

2.5 Ideas

Desde el departamento de redes se propone añadir a las redes sociales usadas un canal de Telegram con información relevante sobre las jornadas y que sirva como otro medio más de comunicación, siendo esta propuesta aceptada por coordinación.

A la espera de consultar en reunión general qué comité será el encargado de gestionar el merchandising, se proponen el uso de pegatinas, lanyards, chapas y cuadernos.

3. LEVANTAMIENTO DE LA SESIÓN

Se levanta la sesión a las 15:30

Antonio Velasco Román
Secretario del comité de comunicación de INNOSOFT DAYS 2019

M^a de Gracia Piñero Pastor
Coordinadora del comité de comunicación de INNOSOFT DAYS 2019